Sol y sombra
SÁBADO 28-8-2004
Málaga hoy

Björk La musa de la música electrónica pasa a dar mayor protagonismo a su voz en 'Medúlla' • 9

Gastronomía Las tapas del mesón El Cordobés son conocidas en toda Estepona por su gran variedad • 4

De bares Pasear por la calle María Barrabino en Torremolinos es como hacerlo por distintos países • 5

Rock El grupo alemán Rammstein presenta su nuevo disco 'Reise, reise', que fue grabado en Málaga • 8

Música La cadena de televisión MTV prepara una gala 'caliente' para los premios de música de este año • 9

GARCÍA VIVAS

Golf a toda costa

COMO SETAS El turismo de golf se ha convertido en uno de los más apreciados del litoral malagueño. Cada vez hay más campos y más afluencia de foráneos • 2 y 3

LA PELEA POR EL AGUA

Los grupos ecologistas critican el consumo de agua necesario para el mantenimiento, pero hoy gran parte de la que se utiliza proviene de pozos no potables.

SOUVENIRS DE JUGADORES

Uno de las costumbres de los golfistas es comprar, al menos, un recuerdo en las tiendas de profesionales de cada campo en el que juegan.

1

REPORTAJE GRÁFICO: MÁLAGA HOY

Cambiar la arena por el césped

J. L. García Gómez

Los campos de golf crecen como setas en la Costa del Sol pero pocos españoles juegan en ellos. Tres cuartas partes de las personas que los frecuentan son foráneos

■ MÁLAGA. Basta con mirar bien a través de las ventanillas del automóvil cuando se transita por la N-340 para observar, sin ningún margen para la duda, que la Costa del Sol dispone de un buen montón de campos de golf. Si además se indaga más allá de los márgenes de la carretera se puede comprobar que hay aún más campos. Es fácil entender por qué algunos ya hablan de la Costa del Golf.

No hay municipio de la costa que no cuente con, al menos, un campo. De hecho, el fenómeno ya ha dado el salto al interior. Pero, ¿quién juega en tantos hoyos como hay en la provincia? Pues principalmente un nuevo tipo de turista: el jugador de golf. Por supuesto que hay malagueños que practican este británico deporte, incluso disponemos de algún profesional de éxito como Miguel Ángel Jiménez, pero es el turista de golf el que sostiene todas estas instalaciones. De todos modos, no conviene olvidar que en el golf Málaga ha estado siempre en vanguardia, pues al fin y al cabo el primer club andaluz se fundó en la provincia en 1925.

Fue durante los setenta cuando se desató la fiebre por construir campos, que desde los noventa hasta hoy día se ha vuelto algo totalmente desbocado. Málaga, con más de 30 campos, concentra más de la mitad de la oferta andaluza. Aún más, en la franja entre Mijas y Estepona existen 20, sin contar los que están en construcción o en proyecto.

2

deportes de verano

1. El punto de reunión de los jugadores es la casa club, en cuyas terrazas suelen acumularse las bolsas repletas de palos de los amantes de este deporte. **2.** Estampa habitual de cualquier campo de la costa.

La clave de toda esta eclosión de hoyos, que ha llenado de césped nuestra costa, está en los jugadores extranjeros. Sólo una cuarta parte de los que practican este deporte en la provincia son jugadores nacionales.

El perfil típico de esta clase de turista es el de personas de alto poder adquisitivo, de nacionalidad británica o alemana y que permanecen entre dos días y una semana en la costa. Es habitual que los hoteles oferten paquetes conjuntos de residencia y campo, ya que tienen acuerdos con las empresas locales para facilitar así a sus clientes el poder jugar desde el primer momento de su llegada. También es cada vez más común que se alquilen apartamentos y chalets mediante inmobiliarias que igualmente tienen realizadas reservas en campos. El turista de golf suele realizar un recorrido sencillo: del aeropuerto al taxi, del taxi al hotel, del hotel al campo y vuelta.

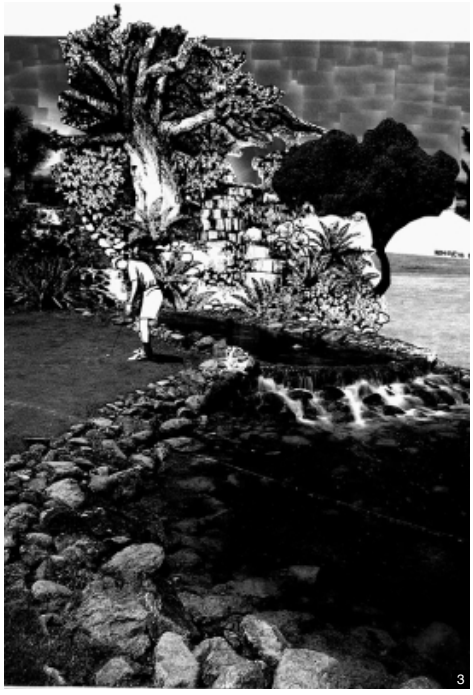
¿Por qué vienen a nuestra costa? Está claro que no es por las playas, ya que rara vez las pisan,

CADA CAMPO ESCONDE UN MUNDO Aunque en principio los campos son todos de 9 ó 18 hoyos, lo que podría hacerlos muy parecidos, en realidad cada uno tiene sus características propias que los hacen únicos.

RECUPERAR ESPACIOS DEGRADADOS A instancias de la Junta de Andalucía se está promoviendo que la construcción de nuevos campos se realice en zonas degradadas como escombreras y similares. Además, el césped es uno de los mejores agentes contra la erosión.

1

2



3

4

1. También los niños son habituales en los campos. **2.** Entre hoyo y hoyo se realiza bastante ejercicio. **3.** Imagen de un proyecto de campo de golf de línea agreste. **4.** El objetivo de los golfistas: el hoyo.

ni tampoco por conocer gente, puesto que casi todo el tiempo de sus estancias lo pasan en el césped de los campos, entre *green* y *green*. La clave está en las horas de sol de las que disfrutamos en invierno, porque no son los meses de verano los preferidos por los golfistas, sino los de otoño e invierno. Al contrario de lo que se podría pensar, es en septiembre cuando comienza la temporada alta, que dura hasta febrero.

Otra cuestión curiosa del mundo del golf es que no basta con disponer del equipo y del dinero para pagar el recorrido para poder jugar. Un requisito indispensable para pisar el césped con los zapatos de clavos es la condición de federado. Todo jugador ha de estar federado, y si no es así, no juega. En el mundo hay más de 50 millones de jugadores y unos 30.000 campos. Puede sorprender, pero con esas cifras en la mano, el golf es el cuarto deporte más practicado. Ah, pero no es suficiente el carné de federado, también hay que disponer de un *handicap* que permita jugar. Cada campo establece un *handicap* mínimo para poder acceder a sus hoyos. Y luego está la obligatoriedad de ser socio. Bueno, sólo en algunos campos. La gran mayoría distingue entre socios y visitantes. Algunos incluso llegan más lejos y tienen una tercera categoría, la de invitado, obligatoriamente acompañado de un socio.

Por supuesto, el turista que viene sólo por unos días juega en condición de visitante. Pero, ¿es que es caro ser socio? Bueno, echando números no resulta muy barato, si el precio en un campo medio es de 300 euros por mes, pues más de 3.000 euros al año. En fin, el turista de golf realiza un gasto medio al día de unos 300 euros, lo cual explica el auge de este sector.

¿Y qué se le ofrece? Pues lo que vienen buscando. "El jugador busca campos que le hagan sentirse integrado en la naturaleza y que tengan recorridos que resulten gratos. Obviamente, también prefiere campos cuya dificultad no sea excesiva, pero tampoco fáciles", explica Ignacio García Gómez, diseñador de campos en la Costa del Sol. "No significa que los campos no sirvan para competición, bastaría con acondicionarlos estrechando las calles, por ejemplo. También se incorporan elementos de diseño cada cierto tiempo para que el jugador no se canse del campo", comenta el diseñador.

Uno de los atractivos de nuestros campos es el contraste entre las zonas arboladas y las vistas al mar. "El jugador agradece que haya belleza en el campo, donde al fin y al cabo pasa bastante tiempo", añade Ignacio García.

El jugador tipo de la Costa del Sol es extranjero, por lo general británico o alemán

Otra táctica es ampliar los servicios que se ofertan, como en Santa María Golf and Country Club, que no sólo es uno de los campos de golf mejor considerados de la costa, sino que además, al ser Club de Campo, ofrece pistas de tenis, piscina y, como signo del tipo de cliente que es habitual en el club, campo de crocket.

Pese a la polémica que aún rodea a los campos de golf, su expansión es imparable y, no lo olvidemos, sus beneficios necesarios.

nuevas tendencias de diseño

Mayor naturalidad de los recorridos

Como en todo, también el diseño de campos de golf tiene cambios y evoluciones. "Hoy se busca respetar al máximo el entorno y que el campo tenga cierto aire agreste, que resulte natural y no artificial", explica Ignacio García, profesional del diseño de campos desde hace cinco años. Los recorridos arbolados son preferidos en la actualidad tanto por los jugadores como por los diseñadores.